

Товарищество с ограниченной ответственностью
«Колледж КАЗГАСА»
Управления образования города Алматы



«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель (директор)

Директор ООО «Колледж КАЗГАСА»

Е.М. Мамырбеков

«10» января 2024 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Уровень образования: *Техническое и профессиональное*

Направление и специализация подготовки:

021 Искусство

0212 Moda, дизайн интерьеров и промышленный дизайн

Код и наименование специальности:

02120200 Дизайн одежды

Код и наименование квалификации(-ий):

4S02120203 Дизайнер одежды

База образования: *общее среднее*

Форма обучения: *очная*

Язык обучения: *русский*

Начало обучения (год): 2024 г.

Объем учебного времени в кредитах / часах: 150/3600

Уровень квалификации по НРК: 4

РАЗРАБОТАНА

рабочей группой по разработке образовательной программы:

Педагоги

Сарсенова Наргиз Мухтаровна
(преподаватель специальных дисциплин)
(Ф.И.О.)

(подпись)

Сайдаева Зарина Еркенқызы
(преподаватель специальных дисциплин)
(Ф.И.О.)

(подпись)

Салықбай Салтанат Әбділдабекқызы
(педагог-мастер производственного обучения)
(Ф.И.О.)

(подпись)

Қуатова Айжан Орынбаевна
(преподаватель специальных дисциплин)
(Ф.И.О.)

(подпись)

Тюленов Мухаммед Махмуджанович
(преподаватель специальных дисциплин)
(Ф.И.О.)

(подпись)

Нураханова Канатгуль Сергазиевна
(преподаватель русского языка и литературы)
(Ф.И.О.)

(подпись)

Заманбекова Айгуль Тыныбаевна
(методист колледжа)
(Ф.И.О.)

(подпись)

Боранғазы Қарлығаш Сәлімқызы
(заместитель директора по УПР)
(Ф.И.О.)

(подпись)

Специалист с организации (предприятия)

Директор ТОО «Қонақ Шатыр»
Сатаев С.А.
(Ф.И.О.)

(подпись)

ОДОБРЕНО

на заседании Индустриального совета (совета работодателей)

дата «06» января 2024 г., протокол № 2

Председатель Ақбай Айдын Серікұлы
(Ф.И.О.)

(подпись)

РЕКОМЕНДОВАНО

на заседании педагогического (учебно-методического,
научно-методического) совета

дата «08» января 2024 года, протокол № 3

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Паспорт образовательной программы
- 2 Перечень компетенций
- 3 Содержание образовательной программы
 - 3.1 Содержание модулей (дисциплин)
 - 3.2 Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов/часов в разрезе модулей (дисциплин) образовательной программы
 - 3.3 Матрица дисциплин по компетенциям

1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование специальности	02120200 Дизайн одежды
Код и наименование квалификации (-ий)	3W02120201 Исполнитель технического и художественного эскизов; 4S02120203 Дизайнер одежды
Цель образовательной программы	Подготовка специалистов в области лёгкой промышленности, способных выполнять технические и художественные эскизы новых моделей одежды, концепции коллекций одежды, снимать мерки, рисовать и конструировать модели, делать выкройки, шить, создавать техническую документацию, запускать все в производство и контролировать качество.
Нормативно-правовое обеспечение в области образования	1. Закон РК «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319-III; 2. Государственный общеобязательный стандарт ТипПО (приказ МП РК от 3 августа 2022 года № 348); 3. Классификатор специальностей и квалификаций ТипПО (приказ МП РК от 27 сентября 2018 года № 500.
Профессиональный стандарт (при наличии):	1. Профессиональный стандарт: «Разработка графического и мультимедийного дизайна» Приложение № 16 к приказу и.о. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК«Атамекен» № 222 от 05.12.2022 г.; 2. «Трикотажное производство» Приложение № 1 к приказу и.о. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК«Атамекен» № 222 от 05.12.2022 г.; 3. «Швейное производство» Приложение № 2 к приказу и.о. Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК«Атамекен» № 222 от 05.12.2022 г.
Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии):	1. Навык 31 «Технологии моды» 2. Навык 40 «Графический дизайн»
Отличительные особенности ОП:	-

2. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс компетенции	Наименование компетенции
К 1.	Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном, русском и иностранном языках.
К 2.	Владеть основами правовой системы и экономики, проявлять гражданскую позицию в сфере антикоррупционных явлений и защите государства.
К 3.	Демонстрировать стремление к физическому самосовершенствованию, ориентироваться на здоровый образ жизни.
К 4.	Использовать современные компьютерные технологии, методы цифровой обработки информации.
К 5.	Осознавать себя и свое место в обществе, толерантно воспринимать социальные, политические, этнические, конфессиональные и культурные различия.
К 6.	Применять техническую документацию, нормативные правовые акты в сфере гражданской защиты, охраны труда и техники безопасности.
К 7.	Анализировать историю и тенденции моделирования одежды.
К 8.	Выполнять по эскизам модели базовых конструкции изделий.
К 9.	Выполнять модельные конструкции, изготавливать комплекты лекал.
К 10.	Выполнять комплекты и ансамбли одежды с учётом национальных традиций.
К 11.	Составлять бизнес-план.
К 12.	Разрабатывать авторский проект.

3. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
3.1. Содержание модулей (дисциплин)

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Индекс компетенции
Базовые модули (общегуманитарные и социально-экономические дисциплины)				
17	БМ 01. Развитие и совершенствование физических качеств	Социально-биологические и психофизиологические основы физической культуры; основы физического и спортивного самосовершенствования; основы здорового образа жизни.	РО 1.1. Укреплять здоровье и соблюдать принципы здорового образа жизни. РО 1.2. Совершенствовать физические качества и психофизиологические способности.	К 3.
18	БМ 02. Применение информационно-коммуникационных и цифровых технологий.	Основы современных технологий сбора, обработки, представления и передачи информации; основы использования средств информационных технологий; основные направления развития современных информационных и компьютерных технологий.	РО 2.1. Владеть основами информационно-коммуникационных технологий. РО 2.2. Использовать услуги информационно-справочных и интерактивных веб-порталов.	К 4.
19	БМ 03. Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства.	Закономерности и механизм функционирования современной экономической системы; принципы рыночной экономики; цели, факторы и	РО 3.1. Владеть основными вопросами в области экономической теории. РО 3.2. Понимать тенденции развития мировой экономики,	К 2.

		условия развития предпринимательства; современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в Казахстане; организационные и финансовые основы бизнеса.	<p>основные задачи перехода государства к "зеленой" экономике.</p> <p>РО 3.3. Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан.</p> <p>РО 3.4. Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии.</p> <p>РО 3.5. Соблюдать этику делового общени.</p>	
20	БМ 04. Применение основ социальных наук для социализации и адаптации в обществе и трудовом коллективе.	Основные понятия, содержания, категории, направления, принципы, методы, законы, исторические этапы формирования, структуры и функции.	<p>РО 4.1. Понимать морально-нравственные ценности и нормы, формирующие толерантность и активную личностную позицию.</p> <p>РО 4.2. Понимать роль и место культуры народов Республики Казахстан в мировой цивилизации.</p> <p>РО 4.3. Владеть сведениями об основных отраслях права.</p> <p>РО 4.4. Владеть основными понятиями социологии и политологии.</p>	К 5.
Профессиональные модули (общепрофессиональные и специальные дисциплины)				
21	ПМ 01. Применение	Знание правил безопасности и охраны труда; особенности	РО 1.1. Соблюдать правила охраны труда и техники безопасности.	К 6.

	<p>технической документации, нормативные правовые акты в сфере гражданской защиты, охраны труда и техники безопасности.</p>	<p>технологического процесса на своем рабочем месте; соблюдение всех действующих требований по безопасной эксплуатации оборудования на своем рабочем месте; полный объем знаний в рамках инструктажей по охране труда; правила ношения принятой на предприятии униформы, спецодежды, использования средств индивидуальной защиты; знание соблюдения требований техники безопасности; знание и соблюдение требований, которые предписываются знаками безопасности, установленным на рабочем месте; соблюдение требований пожарной безопасности и электробезопасности.</p>	<p>РО 1.2. Использовать все оборудование безопасно и в соответствии с инструкциями производителя.</p> <p>РО 1.3. Выполнять на машинах или вручную операции по пошиву изделий из различных материалов.</p> <p>РО 1.4. Контролировать качества материалов и фурнитуры.</p> <p>РО 1.5. Работать с нормативно-технической документацией на материалы и фурнитуру.</p> <p>РО 1.6. Формировать корректные, отвечающие требованиям, рекомендации на основе запросов заказчика письменно и устно на английском языке.</p> <p>РО 1.7. Формировать корректные, отвечающие требованиям, рекомендации на основе запросов заказчика письменно и устно на казахском (русском) языках.</p>	
22	<p>ПМ 02. Анализирование истории и тенденций моделирования одежды.</p>	<p>Методы выполнения художественно-графических работ; основы художественного конструирования и технического моделирования;</p>	<p>РО 2.1. Создавать выкройки и лекалы одежды в различных программах.</p> <p>РО 2.2. Строить базовые конструкции и комплекты лекал для изделий из трикотажа и головных уборов.</p>	<p>К 7.</p>

		<p>современные программы, применяемых в дизайне компьютерного дизайна и их возможности; международные и республиканские стандарты в области дизайна; основы академического рисунка, техники графики, компьютерной графики; типографика, цветоделение, цветокоррекция, художественное ретуширование изображений в соответствии с характеристиками воспроизводящего оборудования.</p>	<p>РО 2.3. Выполнять рисунки на основе анализа истории и тенденций моделирования одежды.</p> <p>РО 2.4. Описывать хронологические рамки, характерные черты художественных стилей различных исторических эпох мирового искусства.</p> <p>РО 2.5. Определять характерные особенности и закономерности развития модных тенденций в костюме различных исторических периодов.</p> <p>РО 2.6. Применять знания в области истории искусства и костюма в дизайне одежды.</p> <p>РО 2.7. Разрабатывать модельную конструкцию.</p>	
23	<p>ПМ 03. Выполнение по эскизам модели базовые конструкции изделий.</p>	<p>Методы компьютерной анимации, проектирования дизайна; методика рисования многомерных изображений; инструменты создания точных графических чертежей и моделей; современные компьютерные программы обеспечения, используемое в дизайне; компьютерная графика, 3D освещение, 3D</p>	<p>РО 3.1. Разрабатывать эскизы моделей согласно перспективному направлению моды.</p> <p>РО 3.2. Различные типы шитья и отделки и их подходящие приложения.</p> <p>РО 3.3. Выполнять эскизы одежды в виде технического рисунка.</p> <p>РО 3.4. Применять различные приемы выполнения графических работ.</p>	К 8.

		<p>моделирование; теория композиции, цветоведения и колористики, типографика, фотографика, мультипликация; художественное конструирование и техническое моделирование; методы производства и распространения мультимедиа информации.</p>	<p>РО 3.5. Применять различные приемы выполнения живописных работ.</p>	
24	<p>ПМ 04. Выполнение модельной конструкции, изготовление комплекта лекал.</p>	<p>Знание методов оценки рисков и управления рисками; технологические процессы выполнения оценки качества дизайн-проектов; знание последовательности выполнения типовых этапов и сроков проектирования объектов визуальной информации; современные средства, инструменты и методы проверки по контролю качества визуальной информации; оформление и написание научно-технического текста и основы делового письма.</p>	<p>РРО 4.1. Изготавливать комплекты лекал ручным.</p> <p>РО 4.2. Строить базовую основу конструкции изделий.</p> <p>РО 4.3. Разработать модельную конструкцию.</p>	<p>К 9.</p>
25	<p>ПМ 05. Выполнение комплектов и</p>	<p>Техника работы с унифицированным языком моделирования и</p>	<p>РО 5.1. Разрабатывать модельные конструкции изделия с учетом национальных традиций.</p>	<p>К 10.</p>

	ансамблей одежды с учетом национальных традиций.	инструментами построения диаграмм; методы проведения комплексных дизайнерских исследований; нормативные документы и стандарты по разработке мультимедиа элементов объектов визуальной информации; разделения проекта на бизнес-процессы	<p>РО 5.2. Координировать цвета, стиль, материалы/ткани, аксессуары.</p> <p>РО 5.3. Применять различные техники декорирования одежды.</p>	
26	ПМ 06. Составление бизнес-плана.	Основы техники графики, компьютерной и художественной графики; теория композиции, цветоведение и колористика, типографика, фотографика, мультипликация; основы художественного конструирования и технического моделирования; основы рекламных технологий; программные продукты, средств, инструментов для работы со звуком и анимацией; интегрируемые библиотеки спецэффектов и фреймворков для их создания; основы	<p>РО 6.1. Проводить проектные исследования для разработки моделей/коллекций одежды.</p> <p>РО 6.2. Определять поставщиков и заказчиков продукции.</p> <p>РО 6.3. Контролировать качества материалов и фурнитуры.</p> <p>РО 6.4. Эффективно общаться с другими профессионалами отрасли.</p> <p>РО 6.5. Характеризовать особенности художественного и декоративного решения национальных костюмов.</p> <p>РО 6.6. Владеть графическими компьютерными программами в области дизайн для создания Auto CAD 2D , Auto CAD 3D изображений.</p>	К 11.

		<p>техники графики, компьютерной и художественной графики; современные характеристики мультимедийных устройств и программных обеспечений; современные программные средства для модернизации мультимедиа элементов проекта.</p>		
	<p>ПМ 07. Разработка авторского проекта.</p>	<p>Методы конструирования и раскладки лекал; базовое программное обеспечение для конструирования, раскладки лекал и выполнения расчетов; способы предупреждения и устранения неэффективной раскладки лекал; конструирование изделия с использованием 2D плоских узоров или 3D украшений; элементы дизайна и принципы; технические элементы конструирования изделия и их влияние на производство в отношении материалов, функции, изнашиваемости и расходов.</p>	<p>РО 7.1. Раскраивать на машинах или вручную материалы для различных изделий.</p> <p>РО 7.2. Выполнять на машинах или вручную операции по пошиву сложных изделий из различных материалов.</p> <p>РО 7.3. Разрабатывать и подбирать аксессуары для одежды.</p> <p>РО 7.4. Оценить качество одежды, активно искать решения для устранения несовершенств.</p> <p>РО 7.5. Подготавливать одежду к презентациям и шоу.</p> <p>РО 7.6. Презентовать готовые изделия.</p>	<p>К 12.</p>

3.2. Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов/часов в разрезе модулей (дисциплин) образовательной программы

№ п/п	Наименование модуля (дисциплины) и видов учебной деятельности	Объем времени		Семестр	Форма итогового контроля*
		Кредитов	Часов		
1	БМ 01. Развитие и совершенствование физических качеств	4	96	3,4,5	Э
2	БМ 02. Применение информационно-коммуникационных и цифровых технологий	1,5	36	5	3
3	БМ 03. Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства	3	72	5	3
4	БМ 04. Применение основ социальных наук для социализации и адаптации в обществе и трудовом коллективе	4	96	5	3
5	ПМ 01. Применение технической документации, нормативные правовые акты в сфере гражданской защиты, охраны труда и техники безопасности.	26	624	1,2	3
6	ПМ 02. Анализирование истории и тенденций моделирования одежды.	17,5	420	3	3
7	ПМ 03. Выполнение по эскизам модели базовых конструкции изделий.	10,5	252	4	3
8	ПМ 04. Выполнение модельной конструкции, изготовление комплекта лекал.	6,5	156	4	Э
9	ПМ 05. Выполнение комплектов и ансамблей одежды с учётом национальных традиций.	5,5	132	5	3
10	ПМ 06. Составление бизнес-плана.	17,5	420	5	3
11	ПМ 07. Разработка авторского проекта.	45	1080	5,6	Э
12	Промежуточная аттестация	6	144	2,3	
13	Итоговая аттестация	3	72	6	
14	Самостоятельная работа	30	720	-	
15	Общее количество учебной нагрузки	150	3600		

16	Факультативные занятия	10	240		3
17	Консультации	8	192		

Форма 5

1.2.Матрица дисциплин по компетенциям

№	Наименование дисциплин Наименование компетенции	Физическая культура	Информационно-коммуникационные и цифровые технологии	Основы экономики	Основы предпринимательской деятельности	Этика делового общения	Основы философии	Основы культурологии	Основы права	Основы политологии и социологии
		1.	Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном, русском и иностранном языках.							
2.	Владеть основами правовой системы и экономики, проявлять гражданскую позицию в сфере антикоррупционных явлений и защите государства.			+	+	+				
3.	Демонстрировать стремление к физическому самосовершенствованию, ориентироваться на здоровый образ жизни.	+								
4.	Использовать современные компьютерные технологии, методы цифровой обработки информации.		+							

